



FORMATION

SYNDICAT NATIONAL DES
SNSP
SCÈNES PUBLIQUES



LA COMMUNICATION CULTURELLE MUTE ! COMPRENDRE ET DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION GLOBALE AU TRAVERS DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE

Mardi 18 et mercredi 19 décembre 2018 (9h30-18h)

Les festivals ont globalement réussi leur virage digital, en construisant leur présence sur les réseaux sociaux et en faisant évoluer leurs outils traditionnels. Toutefois les outils, techniques et pratiques évoluent plus vite qu'eux, aiguillonnés par le monde du e-commerce, l'adoption de nouvelles formes de consommation et de la relation clients, plus directes. La vidéo prend une place prépondérante. Tout ceci entraîne des changements de pratiques des festivaliers, dans leurs choix, dans leur manière de s'informer, dans leur façon d'acheter ou de s'abonner. On mesure que la prospection est efficace lorsqu'elle communique sur les personnes « identiques » (look alike) aux festivaliers. Mais comment la mettre en œuvre efficacement ?

Cette formation propose de prendre en compte de nouvelles manières de communiquer et d'interagir avec les publics et l'environnement de chaque organisation festivalière.

Ce séminaire de deux jours abordera d'une part les nouvelles pratiques et modalités digitales, d'autre part s'attachera à repérer les chemins innovants et la manière de s'y engager au sein des équipes et avec les prestataires des festivals, en intégrant la dimension transmédia et l'exploitation de la « data » des festivals. Le tout au service de la fréquentation et de la construction d'images de marque toujours plus puissantes car singulières.

Intervenants :

Catherine JABALY, Catherine Jabaly Conseil, Consultante indépendante, Ingénierie de projets culturels

Catherine Jabaly a fondé son cabinet libéral en 1994. Spécialiste des stratégies globales de communication, elle a accompagné de nombreux festivals, structures culturelles ou collectivités publiques, que ce soit en audit / diagnostic ou pour la mise en œuvre de ses recommandations qui touchent à la communication, au management et au positionnement de ceux-ci. Elle a notamment conseillé le changement d'identité de France Festivals dans les années 2000, conseillé l'ACCR, accompagné longuement les festival Octobre / Automne en Normandie et d'Ambronay, réalisé des audits pour les festivals de la Chaise-Dieu, Besançon, Noirlac ainsi qu'en Belgique et en Italie. En matière d'études, elle a conseillé la Région Normandie pour le repositionnement de Normandie Impressionniste ou le Département de l'Eure pour sa politique culturelle. Elle conseille actuellement la communication de la Biennale

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	Site	www.francefestivals.com
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	téléphone	01 56 81 01 05
75014 Paris	fax	01 56 81 05 85
	e-mail	contact@francefestivals.com

de la danse de Lyon. Elle enseigne les stratégies de communication culturelles dans différentes universités, en particulier à la Sorbonne depuis 15 ans.

Nicolas SCHAETTEL, Culture.Digital

Nicolas Schaettel est diplômé de l'EDHEC et obtient un MBA à l'Université de Notre Dame aux USA. Il démarre sa carrière chez Accenture puis M6, où il lance l'offre M6 Mobile avec Orange qui convaincra 600 000 abonnés en moins d'un an et demi. En 2010, il est Directeur en France du portail MSN chez Microsoft, et rejoint PAYPAL en 2014 comme Directeur Produit pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique. Nicolas Schaettel est également créateur d'entreprise : il a cofondé YOUMAG, le « Spotify de la presse », HYPNO VR, une Med-Tech innovante, et a fondé Culture.Digital en 2016 qui contribue au développement de la culture sur les médias numériques. Enfin, en expert passionné, il transmet son expérience des médias et du numérique aux étudiants de Sciences Po Paris et de l'Université de Droit de Strasbourg.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Dresser un panorama des évolutions en communication et marketing.
- Etudier des exemples de communication décalée comparativement à une communication « convenue » des festivals.
- Les bonnes pratiques, la méthode pour aboutir à une image distinctive.
- Compétences, recours et changements de pratiques requis par ces techniques.

ORGANISÉE PAR

France Festivals avec le soutien du SNSP (Syndicat National des Scènes Publiques)

PUBLIC VISÉ

Responsables communication ou responsables des relations avec les publics.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

PROGRAMME

Mardi 18 et Mercredi 19 décembre 2018 (9h30-18h)

L'ère numérique, données et évolutions à connaître, nouvelles pratiques, prospective.

Incidence sur les comportements des festivaliers Le positionnement d'un événement culturel, son image :

- Construire une image de marque en s'appuyant sur des visuels innovants
- Méthodologie
- Le mix traditionnel de communication et les nouvelles technologies

Echanges d'expériences entre participants.

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	Site	www.francefestivals.com
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	téléphone	01 56 81 01 05
75014 Paris	fax	01 56 81 05 85
	e-mail	contact@francefestivals.com

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Exposés théoriques et présentation de cas concrets. Prise d'appui sur l'expérience des participants, analyse de leurs expériences, recommandations pour l'inflexion de leurs méthodologies et optimisation de la data des festivals présents.

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Une feuille d'émergence sera complétée par le stagiaire en début de chaque demi-journée de formation. Une attestation individuelle de suivi de la formation sera remise à chaque stagiaire. Un questionnaire de satisfaction sera complété en fin de stage par les stagiaires d'un côté, par le formateur de l'autre.

Un atelier / Des exercices visant à valider les compétences acquises aura lieu en fin de stage.

LIEU

Salle Balzac (rez-de-chaussée)

Hôtel de Massa – 38, rue du Faubourg St Jacques – 75014 PARIS

Métro St Jacques, Denfert-Rochereau ou RER Port-Royal

INSCRIPTIONS

Les inscriptions se feront en ligne par ordre d'arrivée. Le nombre de places étant limité, nous vous recommandons de confirmer votre participation dans les meilleurs délais. Nous nous réservons par ailleurs la possibilité de n'accepter qu'un participant par organisation en cas d'affluence. Cette inscription vaut engagement et fera l'objet d'une facturation ultérieure.

Inscriptions en ligne jusqu'au Mercredi 12 décembre 2018 sur :

<https://goo.gl/forms/h4YBAi11Q44YxrD22>

Montant de la formation :

- 400 euros HT pour les salarié(e)s hors régie membres de France Festivals ou du SNSP
- 350 euros HT pour les salarié(e)s d'une structure membre de France Festivals et du SNSP gérée en régie et qui ne peuvent prétendre aux crédits de formation professionnelle de l'AFDAS.
- 80 euros HT pour les bénévoles membres de France Festivals ou du SNSP qui ne peuvent accéder aux fonds de formation professionnelle.
- 600 euros HT pour les salarié(e)s non membres de France Festivals et du SNSP

La prise en charge de cette formation est possible auprès de l'AFDAS. Il convient d'en faire la déclaration en amont (numéro d'agrément de formation : 11 75 40 93 275)

Le programme et les supports de la formation seront en ligne en fin de formation dans l'Espace membres du site France Festivals : <http://www.francefestivals.com/fr/espace-membre/>

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	Site	www.francefestivals.com
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	téléphone	01 56 81 01 05
75014 Paris	fax	01 56 81 05 85
	e-mail	contact@francefestivals.com