



# FORMATION



## LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE (WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, NEWSLETTER, ETC.) (NIVEAU DÉBUTANT)

Mardi 6 et Mercredi 7 février 2018 (9h30-18h)

### INTERVENANT : Cyril LECLERC

Cyril Leclerc. propose conseil et accompagnement en communication dans les domaines culturels, artistiques et patrimoniaux. Diplômé en Histoire de l'Art et en Ingénierie culturelle, il s'est, au fil de son parcours, spécialisé dans la communication. Il a notamment été pendant sept années, chargé de la communication à l'Abbaye aux Dames, la cité musicale (organisatrice du Festival de Saintes). Il s'intéresse particulièrement à l'utilisation des outils marketing au service de projets culturels et à la communication non-instrumentale : comment la communication peut enrichir un projet culturel, lui apporter du sens... Cyril Leclerc tient un blog sur la communication culturelle : [communicant.info](http://communicant.info) et contribue au site [culture-communication.fr](http://culture-communication.fr)

### CONTEXTE DE LA FORMATION

En quelques années, les outils digitaux ont pris une place importante dans la vie des acteurs culturels et dans celle de leurs publics. Une « nouvelle donne » (morcellement de la communication, importance de la recommandation...) qui suppose de s'adapter à de nouvelles pratiques, de nouveaux outils...

Sites web, réseaux sociaux et autres, comment se retrouver dans la jungle des outils digitaux ? Cette formation propose de voir comment mettre, de façon cohérente et optimale, les outils digitaux au service de la communication de son projet culturel.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre comment fonctionne la communication digitale et comment la mettre au service de son événement
- Mettre en place son plan de communication digitale
- Planifier et optimiser l'utilisation de ses outils de communication digitale
- Echanges entre participants sur les pratiques des uns et des autres.

### ORGANISÉE PAR

France Festivals, avec le soutien du SNSP (Syndicat National des Scènes Publiques)

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa  
38, rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris

Site  
téléphone  
fax  
e-mail

[www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)  
01 56 81 01 05  
01 56 81 05 85  
[contact@francefestivals.com](mailto:contact@francefestivals.com)

## **PUBLIC VISÉ**

Directeurs(ices), Président(es) et chargés de communication / de mission  
Le module s'adresse à des stagiaires non spécialistes.

**Important : Les participants viendront avec un ordinateur et/ ou une tablette et un smartphone**

## **PROGRAMME**

### **Introduction :**

- La communication digitale : qu'est-ce que c'est ?
- Une culture digitale ?

### **I - Qu'est ce qui change avec la communication digitale ?**

- Ubiquité, mobilité
- Une identité ? Des identités !
- Le multicanal
- Le pouvoir des communautés
- La rédaction pour le web

### **II - Construire un plan de communication digitale cohérent**

- Avoir une vision globale
- Créer un écosystème
- Prendre en compte usage et usagers
- Construire sa stratégie
- Réfléchir à ses contenus / choisir ses outils
- Planifier sa mise en œuvre : rétro planning, planning éditorial...
- Vendre sur Internet ?

### **III - Optimiser l'utilisation de ses supports : (Analyse en commun des outils des participants)**

#### **A - Le site internet**

- L'utilisateur avant tout !
- Les questions à se poser avant de créer son site internet
- Briefer son prestataire et mettre en place un calendrier de production
- Référencer son site internet

#### **B - Les réseaux sociaux**

- Les bonnes pratiques
- Ce que cherchent les utilisateurs
- Deux réseaux sociaux : Facebook et Instagram : présentation, prise en main et bonnes pratiques

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa  
38, rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris

**Site**  
**téléphone**  
**fax**  
**e-mail**

[www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)  
01 56 81 01 05  
01 56 81 05 85  
[contact@francefestivals.com](mailto:contact@francefestivals.com)

### **C - La Newsletter**

- Les questions à se poser avant de se lancer
- La newsletter parfaite !

### **D - Youtube, la vidéo et les web-séries**

- Les bonnes pratiques / comment se démarquer ?

## **LIEU**

Salle Balzac (rez-de-chaussée)

Hôtel de Massa – 38, rue du Faubourg St Jacques – 75014 PARIS

Métro St Jacques, Denfert-Rochereau ou RER Port-Royal

## **INSCRIPTIONS**

Les inscriptions se feront en ligne par ordre d'arrivée. Le nombre de places étant limité, nous vous recommandons de confirmer votre participation dans les meilleurs délais. Nous nous réservons par ailleurs la possibilité de n'accepter qu'un participant par organisation en cas d'affluence. Cette inscription vaut engagement et fera l'objet d'une facturation ultérieure.

**Inscriptions en ligne jusqu'au mercredi 24 janvier à 17h sur :**

<https://goo.gl/forms/yAvgP4vNKjoDpbC23>

Montant de la formation :

- 600 euros HT pour les salarié(e)s non membres de France Festivals ou du SNSP
- 300 euros HT pour les salarié(e)s hors régie
- 200 euros HT pour les salarié(e)s d'une structure en régie ne pouvant prétendre aux crédits de formation professionnelle de l'AFDAS
- 50 euros HT pour les bénévoles qui ne peuvent accéder aux fonds de formation professionnelle

La prise en charge de cette formation est possible auprès de l'AFDAS. Il convient d'en faire la déclaration en amont (numéro d'agrément de formation : 11 75 40 93 275)

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa  
38, rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris

**Site**  
**téléphone**  
**fax**  
**e-mail**

[www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)  
01 56 81 01 05  
01 56 81 05 85  
[contact@francefestivals.com](mailto:contact@francefestivals.com)