



FORMATION



FESTIVALS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : S'INSPIRER DES ACTEURS ENGAGÉS POUR PROGRESSER (Niveau 2) Jeudi 25 janvier 2018 (9h30-18h)

INTERVENANT : Jean-Claude HERRY, HERRY CONSEIL

Successivement musicien, chargé d'étude à l'Université Rennes 2, puis directeur d'associations culturelles pendant 10 ans, Jean-Claude Herry s'investit depuis 2008 pour faire avancer la prise en compte du développement durable par les organisations du secteur événementiel. Titulaire d'un DESS « aménagement et collectivités locales » et d'un Mastère spécialisé en management de la qualité, de la sécurité et de l'environnement, il fonde en 2013 la société Herry Conseil et publie en 2014 l'ouvrage « le management responsable du spectacle » aux éditions de l'IRMA. Il s'est spécialisé sur l'accompagnement des organisations à la certification ISO 20121 « événementiel et développement durable ». Il a notamment accompagné les festivals des Transmusicales de Rennes, les Eurockéennes de Belfort et le collectif des festivals bretons sur leur stratégie en matière de développement durable.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'inspirer des bonnes pratiques remarquables d'événements engagés
- Appréhender les éléments clés de réussite et les écueils à éviter
- Imaginer des solutions pour son propre festival

ORGANISÉE PAR

France Festivals

PUBLIC VISÉ

Directeurs(ices), administrateurs(ices), Président(es) et chargés de communication ou de relations avec les publics, directeurs et régisseurs techniques

PROGRAMME

Jeudi 25 janvier 2018 de 9h30 à 18h

1. Etudes de cas

Deux équipes de festivals ayant développé un plan stratégique sur le développement durable présenteront les actions qu'ils ont déployé :

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa
38, rue du Faubourg Saint-Jacques
75014 Paris

Site
téléphone
fax
e-mail

www.francefestivals.com
01 56 81 01 05
01 56 81 05 85
contact@francefestivals.com

- Constat initial
- Plan stratégique mis en œuvre
- Moyens consacrés
- Résultats obtenus

Les noms des festivals seront communiqués ultérieurement.

2. Focus et échanges sur les éléments clés de réussite et les écueils à éviter

L'inclusion des parties prenantes, la conduite du changement, les achats responsables, le pilotage du projet, la communication interne et externe, la sensibilisation des équipes, les outils à créer, les aspects légaux, les ressources financières, les compétences et expertises nécessaires, la mesure et l'évaluation des actions, etc.

3. Quelles actions pour mon festival ?

Atelier pour permettre aux participants, en écho aux études de cas, d'imaginer des solutions et des manières de les mettre en place dans leurs propres festivals ; échanges de bonnes pratiques pour progresser.

LIEU

Salle Balzac (rez-de-chaussée)
Hôtel de Massa – 38, rue du Faubourg St Jacques – 75014 PARIS
Métro St Jacques, Denfert-Rochereau ou RER Port-Royal

INSCRIPTIONS

Les inscriptions se feront en ligne par ordre d'arrivée. Le nombre de places étant limité, nous vous recommandons de confirmer votre participation dans les meilleurs délais. Nous nous réservons par ailleurs la possibilité de n'accepter qu'un participant par organisation en cas d'affluence. Cette inscription vaut engagement et fera l'objet d'une facturation ultérieure.

Inscriptions en ligne jusqu'au **vendredi 12 janvier à 17h** sur :

<https://goo.gl/forms/oj22zcLza2WDZZW03>

Montant de la formation :

- 400 euros HT pour les salarié(e)s non membres de France Festivals
- 200 euros HT pour les salarié(e)s membres de France Festivals
- 30 euros HT pour les bénévoles qui ne peuvent accéder aux fonds de formation professionnelle.

La prise en charge de cette formation est possible auprès de l'AFDAS. Il convient d'en faire la déclaration en amont (numéro d'agrément de formation : 11 75 40 93 275)

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	Site	www.francefestivals.com
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	téléphone	01 56 81 01 05
75014 Paris	fax	01 56 81 05 85
	e-mail	contact@francefestivals.com