



# FORMATION



## FESTIVALS ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Lundi 6 novembre (9h30-18h) et mardi 7 novembre (9h30-12h30)  
2017

### INTERVENANT : Benjamin BELLET

Benjamin Bellet est consultant dans le secteur du tourisme culturel. Après un parcours de guide conférencier et un DESS en Gestion de Projets à l'IAE de Lille, il a accédé au poste de directeur marketing de l'office de tourisme. A l'aube de Lille 2004, capitale européenne de la culture, il devient coordinateur tourisme de l'événement. Après la manifestation, il rejoint l'équipe du lieu unique à Nantes pour organiser la mise en tourisme d'Estuaire Nantes Saint-Nazaire 2007. La SEM Nantes culture et patrimoine lui propose alors d'assurer la direction marketing et commerciale du Château des ducs de Bretagne et des Machines de l'Île avec une équipe dédiée au partenariat, à la réservation et à la promotion. En 2011, il prend la direction du développement international du Voyage à Nantes pour assurer les relations avec les principales cibles européennes. A cette occasion, il occupe le poste de Président du Cluster Patrimoine et cultures du GIE Atout France avec soixante structures publiques et privées à l'échelle du territoire. En 2013, il devient conseiller en charge du tourisme auprès de la Ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme dans le gouvernement de Jean-Marc Ayrault. Il met alors en place les contrats de destination et les Assises nationales du tourisme à l'échelle nationale. Il accompagne cette année l'événement Un été au Havre 2017 sur le développement touristique.

### CONTEXTE DE LA FORMATION

L'événementiel artistique et culturel est devenu un élément structurant des stratégies de développement touristique des territoires. Il contribue au renouvellement de l'offre, à la dynamisation de leur image et de leur attractivité et génèrent des retombées économiques. Néanmoins si l'événement peut, sui generis, contribuer au développement touristique, la mise en place de stratégies pro-actives de développement touristique peut amplifier considérablement les retombées pour les territoires et ainsi être valorisé auprès des partenaires. Le tour de force à réaliser est alors de rapprocher deux mondes qui le plus souvent s'ignorent : opérateurs culturels et opérateurs touristiques.

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	<b>Site</b>	<a href="http://www.francefestivals.com">www.francefestivals.com</a>
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	<b>téléphone</b>	01 56 81 01 05
75014 Paris	<b>fax</b>	01 56 81 05 85
	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:contact@francefestivals.com">contact@francefestivals.com</a>

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer les bénéfices de l'intégration d'une stratégie de développement touristique dans l'organisation de l'événement
- Comprendre les cycles de production de l'information touristique et de la mise en marché des produits
- Optimiser les liens avec ses référents touristiques de proximité
- Echanger entre participants sur les pratiques des uns et des autres.

## ORGANISÉE PAR

France Festivals

## PUBLIC VISÉ

Directeurs(ices), Président(es), chargés de communication, Chargés des relations publiques. Ils pourront être accompagnés de leurs partenaires touristiques locaux.

## PROGRAMME

- Que sait-on de la provenance des publics des festivals et quelles sont leurs pratiques ?
- Qui fait quoi dans le secteur touristique ? Quels sont les champs privilégiés d'action ?
- Les cycles de production de l'information touristique et de la mise en marché d'un produit (métiers, principaux rendez-vous, temporalité)
- Les questions à se poser pour conduire une stratégie de développement touristique
- Présentation d'études de cas : Lille 2004/Lille 3000 et UN été au Havre (2018)
- Les recommandations à la mise en place des projets
- Les facteurs de réussite et les opportunités à saisir
- Modalités d'évaluation des retombées

### Module 1 (lundi 6 novembre) : Définir un produit touristique et culturel

- Qui fait quoi dans le secteur touristique ?
  - Les institutions : Atout France, comité régional, comité départemental, office de tourisme
  - Le secteur privé : tours opérateurs, transporteurs, hébergeurs, restaurateurs, etc.
- Qu'est-ce une offre touristique et culturelle ?
  - La singularité et l'innovation (numérique, insolite, authentique, etc.)
  - L'expérience de visite (avant, pendant, après)
  - Les visites guidées
  - La billetterie et les pass
  - L'offre de séjour
- Méthodologie et organisation des ressources
  - De la nécessité des rdv individuels au faire ensemble : commission, groupes de

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa  
38, rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris

Site  
téléphone  
fax  
e-mail

www.francefestivals.com  
01 56 81 01 05  
01 56 81 05 85  
contact@francefestivals.com

- travail, réunion de sensibilisation, etc.
- Le service réservation
- Les médiateurs et les guides conférenciers
- Les ambassadeurs, Greeters, etc.

## **Module 2 (lundi 6 novembre) : Assurer le marketing, la promotion et l'accueil de l'événement**

- Positionnement de l'offre : sélection selon les cibles (agrément, affaires, groupes, individuels, âge, local ou international, etc.)
- Elaboration d'un plan d'action, de promotion et/ou de communication : marchés, cibles, supports – exemples des contrats de destination
- Définition de la politique d'accueil : physique, téléphonique, numérique
  - Assurer l'accompagnement des visiteurs sur la totalité de leur parcours (signalétique, bornes, bénévoles, etc.)

## **Module 3 (Mardi 7 novembre, 9h30-12h30) : Mesurer l'impact des retombées économiques et médiatiques**

- Enquêtes qualitatives
- Données quantitatives
- Exploitation des données et communication

## **LIEU**

Salle Balzac (rez-de-chaussée)  
Hôtel de Massa – 38, rue du Faubourg St Jacques – 75014 PARIS  
Métro St Jacques, Denfert-Rochereau ou RER Port-Royal

## **INSCRIPTIONS**

Les inscriptions se feront en ligne par ordre d'arrivée. Le nombre de places étant limité, nous vous recommandons de confirmer votre participation dans les meilleurs délais. Nous nous réservons par ailleurs la possibilité de n'accepter qu'un participant par organisation en cas d'affluence. Cette inscription vaut engagement et fera l'objet d'une facturation ultérieure.

**Inscriptions en ligne jusqu'au vendredi 20 octobre à 17h sur :**

<https://goo.gl/forms/sAMQ6SWOM433s08n1>

Montant de la formation :

- 500 euros HT pour les salarié(e)s non membres de France Festivals
- 250 euros HT pour les salarié(e)s membres de France Festivals
- 30 euros HT pour les bénévoles qui ne peuvent accéder aux fonds de formation professionnelle.

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	<b>Site</b>	<a href="http://www.francefestivals.com">www.francefestivals.com</a>
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	<b>téléphone</b>	01 56 81 01 05
75014 Paris	<b>fax</b>	01 56 81 05 85
	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:contact@francefestivals.com">contact@francefestivals.com</a>

La prise en charge de cette formation est possible auprès de l'AFDAS. Il convient d'en faire la déclaration en amont (numéro d'agrément de formation : 11 75 40 93 275)

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa  
38, rue du Faubourg Saint-Jacques  
75014 Paris

**Site**  
**téléphone**  
**fax**  
**e-mail**

[www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)  
01 56 81 01 05  
01 56 81 05 85  
[contact@francefestivals.com](mailto:contact@francefestivals.com)