



FORMATION



LE MARKETING CULTUREL : QUOI ? POURQUOI ET COMMENT ? (NIVEAU CONFIRMÉ)

JEUDI 16 ET VENDREDI 17 NOVEMBRE (9h30-18h)

INTERVENANT : Cyril LECLERC

Cyril Leclerc propose conseil et accompagnement en communication dans les domaines culturels, artistiques et patrimoniaux. Diplômé en Histoire de l'Art et en Ingénierie culturelle, il s'est, au fil de son parcours, spécialisé dans la communication. Il a notamment été pendant sept années, chargé de la communication à l'Abbaye aux Dames, la cité musicale (organisatrice du Festival de Saintes). Il s'intéresse particulièrement à l'utilisation des outils marketing au service de projets culturels et à la communication non-instrumentale : comment la communication peut enrichir un projet culturel, lui apporter du sens... Cyril Leclerc tient un blog sur la communication culturelle : communicant.info et contribue au site culture-communication.fr

CONTEXTE DE LA FORMATION

Souvent considéré comme un synonyme de « commercial », le marketing est, à tort, parfois considéré comme incompatible avec un projet culturel. Pourtant lorsqu'il s'agit de réfléchir le développement ou la fidélisation des publics, de repenser son projet de façon global et à long terme, de susciter des partenariats, ou d'améliorer sa visibilité / sa lisibilité, le marketing culturel est un formidable outil de rigueur et de cohérence. Cette formation aborde la question suivante : comment l'art et la culture peuvent s'emparer du marketing ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre ce qu'est le marketing culturel, en quoi il peut amener de la cohérence dans le projet du festival et dans sa communication
- Ebaucher une première réflexion sur la stratégie marketing de son événement
- Disposer d'outils pour poursuivre / piloter le travail avec ses équipes à l'issue de la formation
- Echanger entre participants sur les pratiques des uns et des autres

ORGANISÉE PAR

France Festivals

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa
38, rue du Faubourg Saint-Jacques
75014 Paris

Site
téléphone
fax
e-mail

www.francefestivals.com
01 56 81 01 05
01 56 81 05 85
contact@francefestivals.com

PUBLIC VISÉ

Directeurs(ices), administrateurs(ices), Président(es) et chargés de communication ou de relations avec les publics

PROGRAMME

Introduction : marketing et culture : un mariage possible ?

Marketing : un synonyme de commercial ?

Le vrai visage du marketing

I - Qu'est-ce que le marketing culturel ?

- L'offre avant la demande / la rencontre avec les publics
- Une stratégie marketing repose sur un avantage concurrentiel
- De la stratégie émergente à la stratégie planifiée
- Stratégie, Politique et planification
- Le marketing mix : l'exemple d'un festival
- La connaissance des comportements du public, de son environnement

II - Pourquoi mettre en place une stratégie de marketing culturel ?

- Connaître son environnement / analyser son projet
- Positionner son projet : mettre en avant son unicité
- Piloter par la marque : mettre en place sa stratégie de marque
- Favoriser la décision : conquérir les publics
- Satisfaire les publics : « designer » son expérience
- Fidéliser les publics : la politique relationnelle

III - Stratégie marketing et Festival : Mise en oeuvre sur des cas concrets « à la carte » à choisir parmi les cas suivants :

- Autodiagnostic, Vision stratégique et positionnement de son festival
- Réflexion sur la mise en place d'une stratégie de marque
- Marketing et expérience du festivalier
- Marketing relationnel : réflexion sur la fidélisation des publics
- Marketing digital et des réseaux sociaux

La séance sera ponctuée d'exemples, d'exercices de réflexion pratiques

LIEU

Salle Balzac (rez-de-chaussée)

Hôtel de Massa – 38, rue du Faubourg St Jacques – 75014 PARIS

Métro St Jacques, Denfert-Rochereau ou RER Port-Royal

INSCRIPTIONS

Les inscriptions se feront en ligne par ordre d'arrivée. Le nombre de places étant limité, nous vous recommandons de confirmer votre participation dans les meilleurs délais. Nous nous réservons par ailleurs la possibilité de n'accepter qu'un participant par organisation en cas

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa	Site	www.francefestivals.com
38, rue du Faubourg Saint-Jacques	téléphone	01 56 81 01 05
75014 Paris	fax	01 56 81 05 85
	e-mail	contact@francefestivals.com

d'affluence. Cette inscription vaut engagement et fera l'objet d'une facturation ultérieure.

Inscriptions en ligne jusqu'au **vendredi 3 novembre à 17h** sur :

<https://goo.gl/forms/Bc7ZTO7MbqKBAM6j1>

Montant de la formation :

- *600 euros HT* pour les salarié(e) non membres de France Festivals
- *300 euros HT* pour les salarié(e)s membres de France Festivals
- *50 euros HT* pour les bénévoles qui ne peuvent accéder aux fonds de formation professionnelle

La prise en charge de cette formation est possible auprès de l'AFDAS. Il convient d'en faire la déclaration en amont (numéro d'agrément de formation : 11 75 40 93 275)

Fédération française des festivals de musiques et de spectacles vivants

Hôtel de Massa
38, rue du Faubourg Saint-Jacques
75014 Paris

Site
téléphone
fax
e-mail

www.francefestivals.com
01 56 81 01 05
01 56 81 05 85
contact@francefestivals.com